**Analiza danych sondażowych w R**

Wśród badaczy społecznych korzystających używających R do pracy z danymi panuje dość powszechna zgoda, że dużo łatwiej jest w R zbudować np. model regresji liniowej, niż przygotować dane do analizy i wykonać najprostsze, a najpowszechniej stosowane w praktyce analizy, np. rozkłady procentowe dla wielokrotnych odpowiedzi czy tabele krzyżowe. Tymczasem, ze względu na dużą liczbę zmiennych kategorialnych stosowanych w badaniach społecznych, zwłaszcza sondażowych, umiejętność ta jest niezbędna zarówno na etapie wstępnej eksploracji danych, jak i prezentowania prostych zależności. Jednocześnie trudności w przeprowadzeniu prostych, a niezbędnych operacji, skutecznie zniechęcają (niesłusznie!) do nauki R osoby, które przyzwyczaiły się do prostego i błyskawicznego ich sporządzaniu przy pomocy komercyjnych pakietów, takich jak SPSS czy Statistica. Celem warsztatu jest zaprezentowanie najbardziej przydatnych funkcji i pakietów służących przygotowaniu danych z badań sondażowych do analizy (m.in. pakiet dplyr) i analizie danych sondażowych, ze szczególnym uwzględnieniem danych kategorialnych i zależności między nimi (m.in. rozkłady procentowe, wielokrotne odpowiedzi, tabele krzyżowe). Aby zmaksymalizować użyteczność R w kontekście badań sondażowych, zaprezentowane zostaną również pakiety i funkcje służące do doboru próby (m.in. sampling) oraz ważenia danych sondażowych (weights). Warsztat adresowany jest w szczególności dla badaczy społecznych, politologów, socjologów, badaczy rynku i innych osób, które w pracy zawodowej analizują dane sondażowe i chcieliby zacząć robić to w R.